

# **Deine Daten - Safe!**

## **Datenschutz und Medienpädagogik**

**Michail Siebenmorgen**

**Meko Steglitz-Zehlendorf**

# Zu meiner Person

- Sozialpädagoge seit 1991
- Jugendarbeit / Jugendhilfe
- Einsatz von Medien
- Sozialmanager (MA) seit 2009
- Leitung Meko SZ seit 2010
- Datenschutzbeauftragter für soziale Organisationen seit 2018

# Grundsätze DSGVO

- Verbot mit Erlaubnisvorbehalt
- Datenvermeidung & Datensparsamkeit
- Zweckbindung
- Transparenz
- Richtigkeit
- Recht auf vergessen werden...

DSGVO

# Social Media



Du gewährst uns eine **nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, weltweite Lizenz zur Nutzung jedweder IP-Inhalte**, die du auf Instagram postest („IP-Lizenz“). Diese IP-Lizenz dient nur dem Zweck der Zurverfügungstellung des Instagram-Dienstes, und diese IP-Lizenz endet, wenn du deine IP-Inhalte löschst, es sei denn, deine Inhalte wurden mit anderen geteilt und diese haben die Inhalte gelöscht (je nachdem, was später stattfand).

Quelle: Instagram, Nutzungsbedingungen

# Gegensätze

## DSGVO

vs.

## Mediennutzung!?!



Medienkompetenz-  
**Zentrum**  
Steglitz-Zehlendorf

 **jakus**

Perspektiven für  
junge Menschen

# Grundfragen

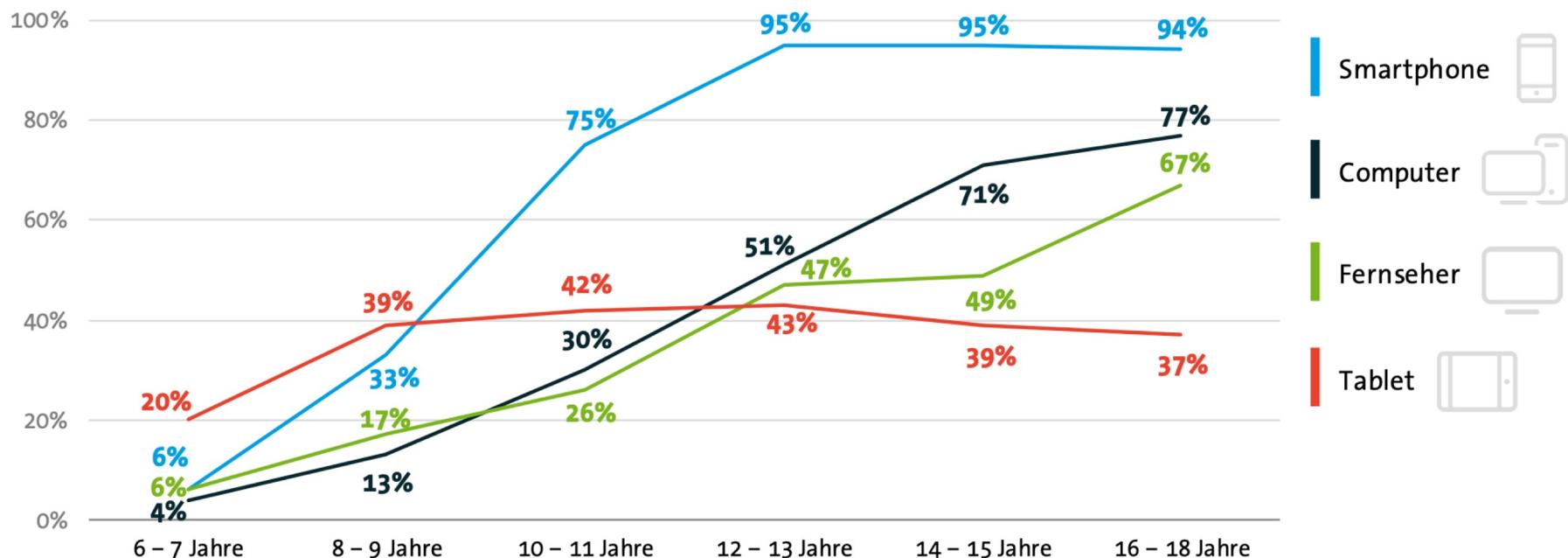
- Datenschutz vs. Medienbildung?
- Verbot bedenklicher Dienste?
- Wie geht Datenschutz in Social Media?
- Datenschutz vor Kinderschutz?

***Wie kann man Datenschutz gewährleisten, wenn alle die unsicheren Medien nutzen?***

# Mediennutzung

## Mehrheit hat mit 10 Jahren eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?



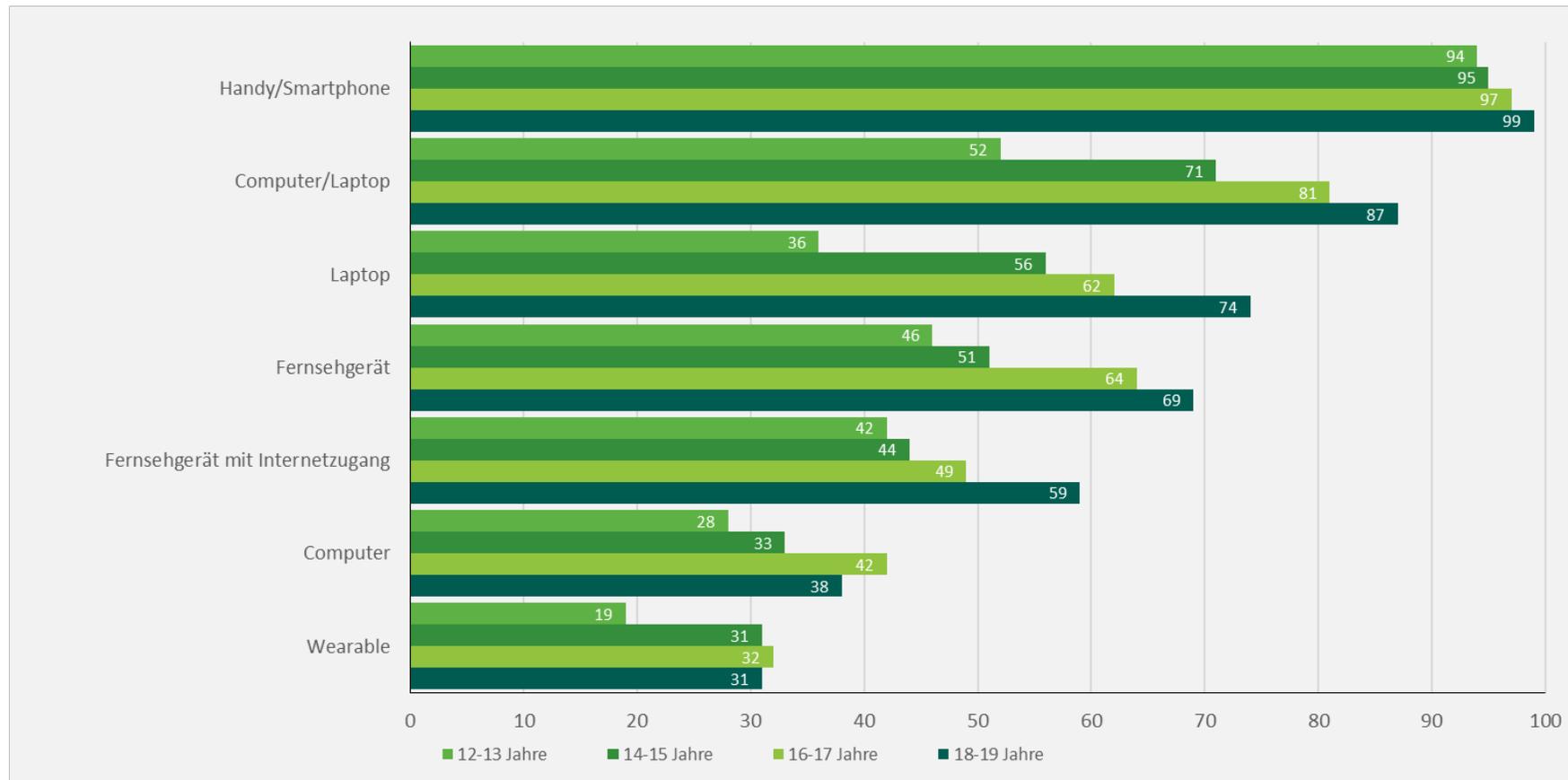
Basis: 6- bis 18-Jährige | n=915 | Mehrfachnennungen möglich

4 Quelle: Bitkom Research

# Mediennutzung

Gerätebesitz Jugendlicher 2022  
- Auswahl -

Medienkompetenz-  
**Zentrum**  
Steglitz-Zehlendorf



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

# Medienethik

- Akzeptierende Medienpädagogik
- Deine Daten – Safe!



# Messenger/Social Media

## Wichtigste Apps 2022

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.155

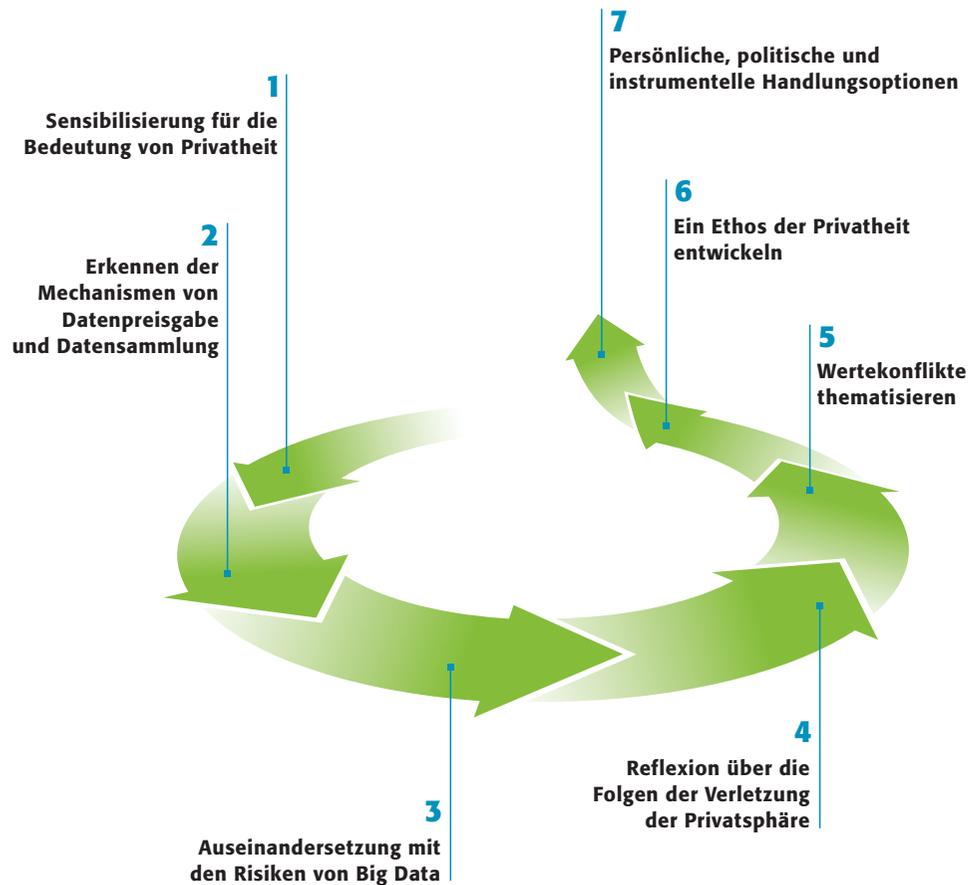
# Messenger/Social Media

## Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (74 %)	WhatsApp (79 %)	WhatsApp (80 %)	WhatsApp (83 %)
Rang 2	YouTube & TikTok ( jew. 31 %)	TikTok & Instagram ( jew. 27 %)	Instagram (33 %)	Instagram (44 %)
Rang 3			YouTube & TikTok ( jew. 22 %)	YouTube (19 %)
Rang 4	Snapchat (22 %)	YouTube (22 %)	TikTok (18 %)	
Rang 5	Instagram (19 %)	Snapchat (20 %)	Snapchat (17 %)	Snapchat (17 %)

# Medienethik



## Medienethische Roadmap zu „Privatsphäre und Big Data“

*In der Auseinandersetzung mit Privatsphäre und Big Data und dem eigenen Umgang mit Medien können folgende Denkprozesse angestoßen werden. Das Ziel ist der Erwerb einer digitalen Privatheitskompetenz.*

# Digitale Selbstverteidigung

## Die digitale Privatheitskompetenz:

- die Reflexionsfähigkeit, warum private Daten als schützenswert einzustufen sind (ethische Kompetenz),
- das Wissen, wer private Daten zu welchem Zweck erhebt, verarbeitet und weitergibt (strukturelle Kompetenz),
- die Abschätzung der Folgen, die sich aus der Veröffentlichung privater Daten ergeben könnten (Risikokompetenz),
- das Wissen über Datenschutzrichtlinien und mögliche Schutzmaßnahmen (rechtliche und technische Kompetenz).

# Datenschutz

Medienkompetenz-  
**Zentrum**  
Steglitz-Zehlendorf



Daten = Währung im Web 2.0

# Sicher im Netz

- Privatsphäre einstellen
- Was sind persönliche Daten?
- Alternativen zu WhatsApp
- Daten in sozialen Netzwerken
- Daten bei Google und Co



# Sicher im Netz

Medienkompetenz-  
**Zentrum**

Steglitz-Zehlendorf

Deine Daten?  
Safe!



**JAKUS**

Perspektiven für  
junge Menschen

# **Vielen Dank für die Aufmerksamkeit**

Michail Siebenmorgen

Meko Steglitz-Zehlendorf